

## Liste des publications

### **Ouvrages**

- *Une contre-mondialisation audiovisuelle. Ou comment la France exporte la diversité culturelle*, Paris, Sorbonne Université Presses, 2019.
- *Guide de l'enquête globale en sciences sociales*, Johanna Siméant (dir.), Romain Lecler, Cécile Rabot, Sébastien Roux, Bertrand Réau, Anne-Catherine Wagner (coord.), Paris, CNRS Éditions, collection « Culture et Société » dirigée par Gisèle Sapiro, 2015.
- *Sociologie de la mondialisation*, Paris, La Découverte, collection « Repères », 2013.
  - *Sociology of Globalization*, traduction en anglais, Éditions Sampark, 2017.

### **Revue à comité de lecture**

- "A Virus That Knew Borders. COVID-19 Patients Zero Worldwide and the Strength of Transnationalism", *International Journal of Sociology*, 2023.
- Avec Vincent Gayon, « Ce que l'international fait à l'économie (et réciproquement). Pour une sociologie des politiques économiques internationales », *Revue française de science politique*, 2022, 72(1-2), 9–31.
- Avec Yann Goltrant, « Faiblesse des viviers féminins » ou « engorgement » masculin des sommets ? Le paradoxe d'une diplomatie féministe qui peine à promouvoir des femmes », *Revue française de sociologie*, 2021, 62(3-4), 367–412
- « Aux rendez-vous de la mondialisation. Pourquoi les marchés audiovisuels internationaux n'en sont pas ? », *Biens symboliques* n°5, 2020.
  - "Meeting within Globalisation. Why are international film and TV marketplaces not actual markets?", *Symbolic Goods* n°5, 2020.
- "What makes globalization really new? Sociological views on our current globalization", *Journal of Global History*, 2019, vol.14, n°3, p.1-19
- « Pour une ethnographie des petits professionnels de l'international », avec Yohann Morival et Yasmine Bouagga, *Critique Internationale* n°81, 2018, p.9-20.
  - "Towards an Ethnography of International Professionals", with Yohann Morival & Yasmine Bouagga, *Critique Internationale* n°81, 2018, p.9-20.
- « Une politique au gré des nominations. Expliquer trente ans de revirements de la politique audiovisuelle extérieure en France (1984-2012) », *Politiques de Communication* n°2018/2, 2018.
- « Être dans une administration sans en être. Le cas des attachés audiovisuels aux Affaires étrangères », *Gouvernement et Action Publique*, n°2017/3, 2017.
- « La grille et la palme. Deux régimes d'exportation des biens audiovisuels », *Revue Française de Socio-Économie* n°19, 2017, p.153-175.
- « Une diversité sur mesure. Les conditions d'existence d'un cinéma du "Sud" », *Sociologie*, vol. 8, n°2, 2017, p.139-160.
- « Une diplomatie audiovisuelle à la carte. Ce que les pratiques de recrutement révèlent de la "politique audiovisuelle extérieure" française », *Revue Internationale de Politique Comparée*, vol. 23, n°2, 2016, p.175-198.
- « La montée des marchés à Cannes. Le circuit des échanges audiovisuels internationaux, sa chronologie et ses trajets professionnels », *Réseaux* n°200, 2017.
- « Resituer la mondialisation. Récit d'une enquête sur la prise en charge administrative de l'audiovisuel international en France », *Terrains/Théories* n°5, 2016.

- « Naissance et mort d'une direction aux Affaires étrangères. L'administration de l'audiovisuel extérieur au prisme de ses entrepreneurs bureaucratiques », *Politix* n°112, 2016.
- « Nouvelles vagues. Le marché-festival de Cannes ou la fabrique française d'un universel cinématographique. », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* n°206-207, 2015.
- « Chris Marker, le sceau du secret. Enquêter sur un refus d'entretien », *Genèses* n°98, 2015.
- « Gauchir le cinéma : un cinéma militant pour les dominés du champ social (1967-1980) », *Participations* n°7, 2013.
- « La mue des « gaspilleurs de pellicule ». Ou comment les cinéastes militants ont réhabilité la notion d'auteur. », *Raisons Politiques*, n°39, 2010, p.29-61.
- « Le succès d'*Histoires d'A*, "film sur l'avortement" : une mobilisation croisée de ressources cinématographiques et militantes », *Terrains et Travaux*, n°13, 2007, p.51-72.

### **Dossiers dans des revues à comité de lecture**

- « Ce que l'international fait à l'économie (et réciproquement). Pour une sociologie des politiques économiques internationales », dossier coordonné avec Vincent Gayon, *Revue française de science politique*, 2022, 72(1-2).
- « Les petits professionnels de l'international », dossier coordonné avec Yasmine Bouagga et Yohann Morival, *Critique Internationale*, 2018, n°81

### **Chapitres d'ouvrage**

- avec Yann Goltrant, « Le paradoxe français d'une « diplomatie féministe » qui manque de femmes », dans Maïka Sondarjee (dir.), *Perspectives féministes en relations internationales. Penser le monde autrement*, Montréal, Presses Universitaires de Montréal, 2022, p.151-165.
- «International trade before globalization : the invention of international trade shows in France in the 1960s», dans Anne-Sophie Béliard et Sidonie Naulin (dir.), *Trade Shows in the 21<sup>st</sup> century. The role of events in structuring careers and professions*, Cheltenham, Northampton, Edward Elgar Publishing, 2022, p.157-178
- « Mondialisation » dans Alex Macleod et Philippe Bonditti (dir.), *Relations internationales. Théories et concepts*, Montréal, Éditions Athéna, 2019.
- « Mondialisation », dans Colin Hay et Andy Smith, *Dictionnaire d'économie politique*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2018.
- « Léonardo, attaché audiovisuel à Istanbul. La diplomatie audiovisuelle au quotidien », dans Jean-Baptiste Comby, *Regards sociologiques sur l'internationalisation des médias*, Presses Universitaires de Rennes, 2017.
- « L'exportation du modèle français de financement du cinéma en Turquie : un transfert avorté », avec Jean-François Polo, dans Dominique Marchetti et Julien Paris (dir.), *La circulation des productions culturelles : cinémas, informations et séries télévisées dans les mondes arabes et musulmans*, Éditions du Centre Jacques Berque, Rabat, 2017.
- « Les deux courants de l'audiovisuel extérieur français », in Olivier Koch et Tristan Mattelart (dir.), *Géopolitique des télévisions transnationales d'information*, Paris, Editions Mare et Martin, 2016.
- « Sociologiser le commerce international par l'analyse des foires internationales », avec Marie-France Garcia et Gustavo Sora, in Johanna Siméant (dir.), *Guide de l'enquête globale en sciences sociales*, Presses du CNRS, 2015.

- « Analyser les politiques de mondialisation », avec Léonora Dugonjic et Meryll David-Ismaïl, in Johanna Siméant (dir.), *Guide de l'enquête globale en sciences sociales*, Presses du CNRS, 2015.

### **Recensions**

- « Recension de Sébastien Roux, *Sang d'encre. Enquête sur la fin de l'adoption internationale*, Toulouse, Edition Vendémiaires, 2022 », *Critique Internationale*, n°99, 2023, à paraître.

- « Du nouveau en sociologie de l'international : une critique du « tournant participatif » des organisations internationales ». A propos de : « Delphine Lagrange, Marieke Louis et Olivier Nay (dir.), *Le tournant social de l'international*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2021 », *Participations*, n°33, 2022, p. 211-216.

- « Recension de Colin Jerolmak, *The Global Pigeon*, Chicago, University of Chicago Press, 2013 », *Sociologie*, vol. 4, n°12, 2022.

- « La mondialisation urbaine au prisme des salons internationaux de l'immobilier ». Recension de Antoine Guironnet, *Au marché des métropoles. Enquête sur le pouvoir urbain de la finance*, Ronchin, Éditions Les Étaques, 2022, 208 p., 25 avril 2022, <https://metropolitiques.eu/La-mondialisation-urbaine-au-prisme-des-salons-internationaux-de-l-immobilier.html>

- « Les professionnels de la catastrophe ». À propos de : Sandrine Revet, *Les coulisses du monde des catastrophes « naturelles »*, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, *La vie des idées*, 29 avril 2019, <https://laviedesidees.fr/Les-professionnels-de-la-catastrophe.html>

- « Recension de Marion Fresia et Philippe Lavigne-Delville (dir.), *Au cœur des mondes de l'aide internationale. Regards et postures ethnographiques*, Paris, Karthala, 2018 », *Critique Internationale*, n°86, 2020, p.227-230.

- « Recension d'Amélie Le Renard, *Le privilège occidental. Travail, intimité et hiérarchies postcoloniales à Dubaï*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2019 », *Sociologie*, vol.11, n°1, p.107-110.

- Martin O'Shaughnessy, *The New Face of Political Cinema: Commitment in French Film Since 1995*, Berghahn Books, Oxford and New York, 2007, in *French Politics, Culture and Society*, Fall 2011, Vol. 29, Issue 3, p.155-159.

- Hélène Fleckinger et David Faroult (dir.), « Mai 1968 : tactiques politiques et esthétiques du documentaire », dossier de la revue Documentaires, n°22-23, nonfiction.fr, 14 juillet 2010, [http://www.nonfiction.fr/article-3627-retour\\_sur\\_les\\_cinemas\\_militants\\_post\\_68.htm](http://www.nonfiction.fr/article-3627-retour_sur_les_cinemas_militants_post_68.htm)